



**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome MAURIZIO ROSSINI
Indirizzo Via Milano 45 - Trento
Telefono 335.7041495
Fax
E-mail maurizio.rossini@trentinomarketing.org

Nazionalità ITALIANA
Data di nascita 17.01.1962

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Da settembre 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Trentino Marketing S.r.l. – Via Romagnosi n. 11 – 38122 Trento (TN)
- Tipo di azienda o settore Società per il Turismo
- Tipo di impiego **Direttore**
- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a) **Da aprile 2003 a settembre 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Trentino SpA – Via Romagnosi n. 11 – 38122 Trento (TN) – poi Trentino Sviluppo SpA
- Tipo di azienda o settore Società di Marketing turistico-territoriale del Trentino
Società partecipata dalla Provincia autonoma di Trento (60%) e dalla CCIAA di Trento (40%).
Poi Trentino Sviluppo SpA (Agenzia della Provincia autonoma di Trento al 100%). Lo scopo sociale è lo sviluppo e la promozione turistica e territoriale del Trentino (turismo in particolare, ma anche produzioni agroalimentari di eccellenza e patrimonio culturale). La struttura è di 70 collaboratori, il budget di 25/30 mio € annui (pubblico/privato).

- Tipo di impiego **Direttore Area Marketing**

• Principali mansioni e responsabilità

L'attività di promozione turistica e territoriale è rivolta ai Mercati Europei ed Internazionali sviluppando azioni di comunicazione utilizzando Media classici (tv, stampa, affissioni, radio), sviluppando uno specifico progetto di presidio della Rete Web con la creazione della piattaforma VISITTRENTINO (web, mobile, social), e della relativa struttura organizzativa, realizzando importanti partnership internazionali ed organizzando eventi e progetti nelle principali discipline sportive, mondi culturali ed eccellenze enogastronomiche.

Alcuni numeri del Turismo Trentino:

- Arrivi: 3.450.620 (+24,1% rispetto al 2003)
- Presenze: 15.482.582 (+ 11,4% rispetto al 2003)
- Tasso di internazionalizzazione in termini di presenze: 41% (contro il 33% del 2003)

Principali strumenti attivati:

- Campagne ADV nazionali (tv, stampa radio)
- Campagne di promozione TV (Eurosport più Tv nazionali)
- Forte azione in Rete: visittrentino.it-portale di destinazione italiano (25 milioni di pagine viste all'anno, 7 milioni di visitatori unici, 9 le versione in lingua del sito, 63 mila le richieste di prenotazione, 12 mila le richieste di offerte, 100 mila gli amici su facebook, 10 mila conversazioni al giorno, 500 eventi, 40 mila+ pagine di aggiornamento, 9 mila+ foto raccolte su facebook).

Principali Partnership sportive attivate:

■ Calcio:

FCBayern (5 anni), Juventus (5 anni), FCInternazionale (4 anni), AC Fiorentina (3 anni), SSC Napoli (4 anni).

■ Sport invernali:

Nazionale Italiana Sci (5 anni), Nazionale Norvegese Sci (4 anni), Nazionale USA Sci (4), Testimonial: Bode Miller, Aksel Svindal.

■ Altro:

Nazionale Italiana Basket (3 anni), Nazionale Italiana Pallavolo (2 anni).

■ Organizzazione eventi e sponsorizzazioni

Universiade Invernale, Mondiale di Sci Nordico, (2 edizioni), Coppa del Mondo Sci Alpino 3Tre, Tour de Ski, Marcialonga, Ciaspolada, Alpine Rock Fest, Wroom, Coppa del Mondo MTB, Campionati del Mondo Orienteering, Regate internazionali, Giro d'Italia (tappe + sponsorizzazione), ecc..

■ Azioni di co-marketing

Con eccellenze agroalimentari trentine (Melinda, Trentingrana, Coop. S.Orsola, Cavit, Gruppo MezzaCorona, Ferrari, e vini in generale) e partner nazionali (Slow Food, Vinitaly, ecc.).

Azioni congiunte con il sistema culturale Trentino (MART, MUSE, Castello del Buonconsiglio) e nazionale (Triennale Milano, Biennale Venezia, Festival del Cinema di Venezia, ecc..).

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

Dal 2004 al 2006

ENIT-Ente Nazionale Italiano per il Turismo

Ente Nazionale Italiano per il Turismo

Membro del Comitato Tecnico Regioni

Dal 2002 al 2006

Trento School of Management

Scuola di Alta Formazione costituita dalla CCIAA di Trento e dall'Università degli Studi di Trento per l'organizzazione di Master post-lauream e percorsi di Formazione continua nell'ambito del Management del Turismo, delle Istituzioni Artistiche e culturali, della Pubblica Amministrazione.

Direttore Generale

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- 2001**
Camera di Commercio I.A.A. di Trento
- Tale attività ha segnato uno sviluppo, promosso e voluto dalla Giunta Camerale, del ruolo della CCIAA quale raccordo dei mondi imprenditoriali attorno al marketing di territorio attraverso più azioni nei campi della promozione, formazione, internazionalizzazione, studi.
- A seguito di questa attività ed in partnership con la Provincia Autonoma di Trento sono nate due apposite società:
- Trentino SpA - Società di Marketing Territoriale del Trentino: (soci: PAT 60%, CCIAA 40) con l'obiettivo di esaltare le peculiarità del Trentino attraverso progetti di sviluppo locale e la promozione turistica territoriale;
- TSM – Trento School of Management: Consorzio di alta formazione manageriale (soci: CCIAA 50%, Università di Trento 30%, Fondazione Cassa di Risparmio 20% ed il sostegno della PAT).
- Tipo di impiego
- Dirigente** alla Area Sviluppo e Promozione (Marketing Territoriale, Formazione, Internazionalizzazione, Programmazione e Studi) e **Vice Segretario Generale**
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- Dal 1997 al 2001**
Consorzio Melinda-Val di Non
- 17 Cooperative, 5 mila soci frutticoltori, 200 mio € di fatturato, 1.700 dipendenti complessivi. L'attività ha riguardato lo sviluppo del brand, dell'organizzazione commerciale e dell'organizzazione interna ed ha consentito al Consorzio il raggiungimento della leadership internazionale nel settore specifico.
- Tipo di impiego
- Direttore Generale e Marketing**
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Dal 1993 al 1997**
Associazione Produttori Ortofrutticoli Trentini di Trento (marchi commerciali: Melinda, La Trentina, S.Orsola-Piccoli Frutti e Ortaggi del Trentino).
- Direttore Generale**
- Membro della Commissione della Comunità Europea per lo sviluppo e la promozione del consumo di ortofrutta in Europa (rappresentante italiano).
Membro della delegazione della Comunità Europea per l'apertura del mercato giapponese ai prodotti ortofrutticoli europei (Tokyo, marzo 1997).
- Principali mansioni e responsabilità
- Attività svolta: definizione di una strategia unitaria e di riorganizzazione generale del settore (40 cooperative, 11 mila soci produttori, 300 mio € di fatturato) attraverso la costituzione di nr. 4 società commerciali e la strutturazione di un Ente di raccordo.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Dal 1982 al 1993**
Famiglia Cooperativa di Pinzolo-Madonna di Campiglio (120 dipendenti, 15 mio € di fatturato, 10 punti vendita).
- Società cooperativa operante nel settore della Grande Distribuzione
- 1982-1983 Responsabile Amministrativo
1983-1984 Responsabile sviluppo ed Organizzazione
1984-1986 Vicedirettore, Resp. Sviluppo e Gestione Risorse Umane
1987-1993 **Direttore Generale e Marketing**
- Principali mansioni e responsabilità

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **1977-1981**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto Tecnico Commerciale di Tione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita Diploma di ragioniere
- Date (da – a) **1985-1995**
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Trento
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita Laurea in Economia e Commercio, corso di Economia Politica
Tesi di laurea: “Evoluzione del Marketing da Mass-Marketing a Marketing personalizzato. Il ruolo del T.Q.M. quale contributo a tale processo”.
- Altri corsi formativi frequentati
 - 1989-1990
Accademia di Commercio e Turismo di Trento: “La gestione, la formazione e la direzione delle risorse umane”.
 - 1990-1991
Accademia di Commercio e Turismo di Trento: “Il Marketing quale fattore strategico aziendale”.
 - 1990-1991
Studio Akoe’ di Trento: “Seminario avanzato di formazione e ricerca – intervento con i gruppi e le organizzazioni”.
 - 1991-1992
Federazione Trentina delle Cooperative di Trento. “Il Total Quality quale elemento innovativo e di cultura aziendale”.
 - 1993
Formafor – Corso di formazione per formatori c/o Accademia di Commercio e Turismo di Trento.
 - 1989-1997
Partecipazione a seminari ed incontri nelle diverse aree aziendali (Marketing, Gestione risorse umane, Organizzazione, I.T.).

PRIMA LINGUA

ITALIANO - INGLESE

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

*Ad es. coordinamento e amministrazione
di persone, progetti, bilanci; sul posto di
lavoro, in attività di volontariato (ad es.
cultura e sport), a casa, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

*Con computer, attrezzature specifiche,
macchinari, ecc.*

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente
indicate.*

PATENTE O PATENTI

Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Trento, dicembre 2014

NOME E COGNOME (FIRMA)
